

FICHA PROYECTO / PROIEKTUAREN FITXA

ENTIDAD SOLICITANTE / ENTITATE ESKATZAILEA:

CIF / IFK:

MAIL DE CONTACTO / HARREMANETARAKO E-POSTA:

TELÉFONO DE CONTACTO / HARREMANETARAKO TEL.:

NOMBRE DEL PROYECTO / PROIEKTUAREN IZENA:

FECHA DE EJECUCIÓN / GAUZATZEKO DATA:

LUGAR DE EJECUCIÓN / GAUZATZEKO LEKUA:

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO / PROIEKTUAREN AZALPENA:

A) TRAYECTORIA DE LA ENTIDAD / ENTITATEAREN IBILBIDEA:

Actividades relevantes de la asociación durante los últimos dos años relacionadas con el objeto de subvención / *Elkartearen azken bi urteetako jarduera garrantzitsuak, diru-laguntzaren xedeari lotuak.*

ACTIVIDAD / JARDUERA	FECHA DE EJECUCIÓN GAUZATZEKO DATA
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

B) CALIDAD E INTERÉS DEL PROGRAMA / PROGRAMAREN KALITATEA ETA INTERESA:

- ¿Es un proyecto de nueva creación? / *Proiektu berria da?* SI/BAI NO/EZ
 - ¿Es una actividad innovadora? / *Jarduera berritzailea da?* SI/BAI NO/EZ
- Explica la razón / *Azaldu zergatik:*

- ¿Existen en la localidad actividades análogas? / *Ibarrean antzeko jarduerarik badago?* SI/BAI NO/EZ LO DESCONOZCO/EZ DUT EZAGUTZEN
 - ¿Se han contratado grupos o personas profesionales del mundo de la cultura? / *Kultura alorreko talde edo pertsona profesionalak kontratatuko dira?* SI/BAI NO/EZ
- ¿Cuáles? / *Zeintzuk?*

- Explica el interés cultural y artístico del proyecto / *Azaldu proiektuaren interes kultural eta artistikoa:*

C) INCIDENCIA DEL PROGRAMA/ACTIVIDAD EN LA CIUDADANÍA / HERRITARRENGAN PROGRAMAK/JARDUERAK DUEN ERAGINA.

- ¿Participan varias asociaciones? / *Elkarte batzuek parte hartzen dute?* SI/BAI NO/EZ
- Cuáles? / *Zeintzuk?*

- ¿Están implicadas varias localidades del Valle? / *Ibarreko herri batzuk sartu dira jardueran?* SI/BAI NO/EZ
- ¿Cuáles? ¿De qué manera? / *Zeintzuk? Nola?*

- Previsión de asistencia / *Bertaratuko den jende kopuruaren aurreikuspena:* Hasta 50 personas / *50 persona arte.*

- Entre 51 y 100 personas / *51 - 100 persona*
- Más de 100 personas / *101 persona baino gehiago*

- Explica el plan de comunicación del proyecto: tipo de publicidad que se va a realizar, lugares de difusión, número de copias, presencia en redes sociales, etc / *Azaldu proiektuaren komunikazio plana: eginen den publizitate mota, hedapen lekuak, kopia kopurua, sare sozialetan egonen den presentzia, etab.*

D) VIABILIDAD Y COHERENCIA ECONÓMICA DEL PROYECTO / PROIEKTUAREN
BIDERAGARRITASUN ETA KOHERENTZIA EKONOMIKOA:

- Indicar el porcentaje de subvención solicitado / *Zehaztu eskatu den diru-laguntzaren ehunekoa:*

E) BUENAS PRÁCTICAS / JARDUNBIDE EGOKIAK:

- Indicar si existe al menos el 50% de mujeres en el órgano gestor de la entidad / *Zehaztu entitatearen organo kudeatzailean gutxienez %50 emakumeak diren: SI/BAI NO/EZ*